



# PERSONA TEMPLATE

Persona 1:

Werk / functie:

Feiten:

Demografie:

Foto (mag stock zijn):

Pijn / behoefte:

Probleem 1 (dat jouw product oplost):

Probleem 2 (dat jouw product oplost):

Behoeftte aan: ...

Gedrag:

Persoonlijkheid:

Interesses:

Gedrag offline:

Gedrag online:



# HOE WERKT DIT?

## Vul het template in voor één persona

Persona's zijn uitgewerkte beschrijvingen van klanten en hun persoonlijkheid. Persona's uitwerken helpt je om je beter te verplaatsen in jouw potentiële klanten of donateurs en hier je online strategie voor uit te werken. Hieronder een voorbeeld waar iets meer aanwijzingen in staan van wat je kunt invullen. Print dit template uit en probeer het maar eens!

**Persona 1: naam + leeftijd**

**Werk / functie:**  
- niveau  
- verantwoordelijkheden

**Feiten:**  
-  
-

**Demografie:**  
- achtergrond  
- milieu  
- scholing  
- etc.

**Foto (mag stock zijn)**

**Pijn / behoefte:**

**Probleem 1** (dat jouw product oplost)

**Probleem 2** (dat jouw product oplost)

**Behoefte aan: ...**

**Gedrag:**

Welk gedrag bewijst dat hij/zij de pijn heeft die jouw product of dienst oplost?

**Persoonlijkheid:**

- open of gesloten  
- introvert of extravert

- communicatie stijl  
- avontuurlijk?  
- risico mijdend?  
- etc.

- bewust of automatische piloot

- temperamentvol of rustig

**Interesses:**

Avontuurlijk? Reislustig?

Muzikaal?

Sportief?

etc.

**Gedrag offline:**

Waar naartoe?

Met wie?

Welke krant / tv zender / magazines?

**Gedrag online:**

Veel online?

Welke websites? Apps?

Veel op social? Welke social media?

mifro

## Vind je dit een handig template?

Dit template en een online marketing funnel template zijn onderdeel van de Mini Master 'Online Marketing Funnel maken'. In deze online training help ik je met handleidingen, video instructies en opdrachten in 5 stappen (ongeveer een dagdeel) een uitgewerkte persona en online marketing funnel neer te zetten. Doe je mee?

[Meer over de Mini Master](#)

## Over mij

Ik ben Judith, een nieuwsgierige en energieke Senior Marketing Professional en Scrum Master. Ik help missiegedreven organisaties sneller groeien door het vergroten van hun online succes. Zo kunnen zij hun positieve impact vergroten en de wereld een beetje mooier maken. Ik hou ervan om anderen te inspireren tijdens online marketing sessies en ben een 'doeNdenker'. Naast theoretische kennis is praktische toepasbaarheid een uitgangspunt voor mijn online marketing trainingen. Zodat je gelijk aan de slag kunt met het behalen van jouw gewenste online impact!